**Dokument wizji**

„Internetowe biuro obrotu nieruchomościami”

Piotr Kapski, Adam Kincel, Krzysztof Poloczek

14 kwietnia 2020

Spis treści

1. **Wstęp**
   1. Cel i zakres dokumentu
   2. Słownik dokumentu – definicje, akronimy, skróty
2. **Kontekst produktu** 
   1. Korzyści
   2. Postawienie problemu
3. **Użytkownicy systemu**
   1. Zestawienie użytkowników mających wpływ na wymagania produktu
   2. Profile (typy) użytkowników
4. **Omówienie produktu**
   1. Umiejscowienie produktu
   2. Koszt
   3. Cechy systemu
   4. Rozpowszechnianie i licencjonowanie
5. **Wymagania systemu**
   1. Wymagania funkcjonalne
   2. Wymagania niefunkcjonalne
6. **Wstęp**
   1. Cel i zakres dokumentu

Niniejszy dokument stanowi przedstawienie i opisanie możliwości projektu jakim jest „Internetowe biuro obrotu nieruchomościami”. Jego głównym celem jest zwięzłe oraz przejrzyste nakreślenie wymagań użytkowników oraz funkcjonalności aplikacji. Dokument zawiera podstawowe założenia dotyczące rzeczywistego i informatycznego otoczenia projektu oraz korzyści z niego płynących.

* 1. Słownik dokumentu – definicje, akronimy, skróty
* Nieruchomość – część powierzchni ziemskiej jaką można zawrzeć w Ofercie. Do nieruchomości należą: Obiekty Mieszkalne, pokoje, działki, garaże oraz lokale użytkowe. Na podstawię nieruchomości, Zalogowany może stworzyć Ofertę.
* Obiekt Mieszkalny – mieszkanie lub dom.
* Oferta – pełny opis wraz ze zdjęciami nieruchomości wystawionej przez Sprzedającego. Rodzajami oferty są kupno, sprzedaż, wynajem.
* Użytkownik – klient korzystający z aplikacji, może to być Gość lub Zalogowany.
* Zalogowany – Użytkownik posiadające swoje konto, które pozwala dodawać oferty oraz przeglądać Oferty pozostałych Zalogowanych.
* Gość – Użytkownik, który może przeglądać oferty Zalogowanych.
* Sprzedający – Zalogowany, który posiada co najmniej jedna wystawioną ofertę.
* Nabywca – Użytkownik zainteresowany zakupem/wynajmem od Sprzedającego.

1. **Kontekst produktu** 
   1. Korzyści

* Dla Sprzedającego:
* Możliwość zarobku wynikająca ze sprzedaży/wynajmu Nieruchomości
* Reklama w serwisie internetowym
* Możliwość dodania Nieruchomości
* Możliwość dodania Oferty na podstawie Nieruchomości
* Przeglądanie statystyk wyświetleń wystawionych Ofert
* Dla Nabywców:
* Rozbudowane wyszukiwanie i filtrowanie Ofert
* Kontakt ze Sprzedającym
* Możliwość zapisania ulubionych Ofert (tylko dla Zalogowanych)  
  1. Postawienie problemu

W czasach, których żyjemy wszelkie nieruchomości są niezwykle cenne. Jeden metr kwadratowy powierzchni waha się średnio pomiędzy 3, a 7 tysięcy złotych w zależności od wielu czynników (między innymi położenia). Mieszkania, domy, garaże czy lokale użytkowe z dnia na dzień stają się coraz droższe, przez co biznes zarządzania nieruchomościami w Polsce kwitnie. Ludzie chcą inwestować w kwatery oraz posiadłości, aby móc za kilka lat sprzedać je jeszcze drożej. Niektórzy oczywiście szukają czegoś w celach prywatnych, a nie biznesowych. Potrzeba większego mieszkania po założeniu rodziny, zmiana pracy, czy chęć zmiany otoczenia to tylko niektóre powody kupna bądź wynajmu nieruchomości. Dlatego potrzeba konkretnego systemu, który będzie wspomagał sprzedaż czy wynajem mieszkań lub domów.

1. **Użytkownicy systemu**
   1. Zestawienie użytkowników mających wpływ na wymagania produktu

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rodzaj** | **Przedstawiciele** | **Rola** |
| Zleceniodawca | Łukasz Wyciślik | Pomysłodawca przedsięwzięcia, ma on największy wpływ na tworzony projekt |
| Projektanci | Piotr Kapski, Adam Kincel, Krzysztof Poloczek | Ustalają środowisko i warunki tworzenia projektu |
| Użytkownicy systemu | Brak | W specjalnym formularzu mogą dodać komentarz na temat wytworzonego systemu |

* 1. Profile (typy) użytkowników

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa** | **Opis** |
| Zalogowany | Osoba, która ma pełne prawo wystawić swoje nieruchomości na sprzedaż bądź wynajem. Może również dodawać oferty do ulubionych. |
| Gość | Osoba, która może przeglądać oferty wystawionych nieruchomości, ma możliwość skontaktowania się ze sprzedającym. |

1. **Omówienie produktu**
   1. Umiejscowienie produktu

Internetowe biuro obrotu nieruchomościami ma w założeniu wspierać biznes zarządzaniem wszelkimi rodzajami powierzchni takich jak mieszkania, domy czy garaże.

* 1. Koszt

|  |  |
| --- | --- |
| Elementy projektu | Koszt |
| Zakup niezbędnego oprogramowania | 1000 PLN |
| Wynagrodzenie zespołu programistów i testerów | 30000 PLN |
| Hosting serwera aplikacji | 3000 PLN |
| Obsługa serwisu | 6000 PLN |
| Promocja systemu w Internecie | 5000 PLN |

* 1. Cechy systemu
     1. Dodawanie Ofert przez Zalogowanego
     2. Zarządzanie Ofertami sprzedaży
     3. Możliwość kontaktu ze Sprzedającymi przez wbudowany czat
     4. Logowanie i rejestracja Użytkownika
     5. Możliwość przeglądania ofert jako Gość
     6. Zakładka „ulubione” Oferty
     7. Statystyki wystawionych Ofert
     8. Podział Ofert na kategorie i cechy
     9. Sortowanie i filtrowanie Ofert
  2. Rozpowszechnianie i licencjonowanie

1. **Wymagania systemu**
   1. Wymagania funkcjonalne
2. Możliwość dodawania Ofert przez Zalogowanego.
3. Przeglądanie ofert oraz komunikacja Nabywcy ze Sprzedającym.
4. Zapamiętywanie „ulubionych” Ofert przez Zalogowanego.
5. Przeglądanie statystyk swoich Ofert
   1. Wymagania niefunkcjonalne
6. Dostęp do aplikacji za pomocą dowolnej przeglądarki internetowej
7. Prosty, przejrzysty oraz intuicyjny interfejs
8. Bezpieczeństwo danych
9. Wysoka niezawodność